CODICE ETICO

1. SCOPO 2

2. INTRODUZIONE 2

3. VALORI 2

3.1 ETICA NELLA GESTIONE DEGLI AFFARI 2
3.2 TRASPARENZA DELL'INFORMATIVA CONTABILE E COMUNICAZIONE FINANZIARIA 3
3.3 ANTIRICICLAGGIO 3
3.4 DIRITTI DELL'UOMO 3
3.5 TUTELA DELL'AMBIENTE 4

4. REGOLE DI CONDOTTA 4

4.1 RAPPORTI CON I DIPENDENTI 4
4.2 TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA 4
4.3 PARI OPPORTUNITÀ 4

5. RAPPORTI CON I FORNITORI E I PARTNER COMMERCIALI 4

5.1 TRASPARENZA NELLA SELEZIONE 4

6. ACQUISTO DI METALLI PREZIOSI 5

7. RAPPORTI CON IL MERCATO 5

8. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE 5

9. MODALITÀ DI ATTUAZIONE 6

EMISSIONE	APPROVAZIONE DIREZIONE
firma	*firma*

Indice Revisione	Data Emissione	Descrizione Revisioni
0	13.02.2019	Prima emissione
1	18.02.2022	Revisione completa per RJC COP 2019 e RJC COC 2017

1. SCOPO

Abbiamo elaborato il presente Codice Etico affinché i nostri valori etici fondamentali siano chiaramente definiti, così che possano costituire l'elemento base della nostra cultura aziendale e lo standard di comportamento di tutti i nostri collaboratori durante lo svolgimento della loro attività, nel rispetto dei requisiti previsti dal *RJC COP 2019 e RJC COC 2017*

2. INTRODUZIONE

Asolo Gold è un'azienda che produce oggetti in materiale d'oro. L'azienda si trova a San Zenone degli Ezzelini (Treviso) nell'area nord-est dell' Italia. L'area è famosa per le numerose aziende del settore che nel corso degli sono diventate un riferimento nel mondo della gioielleria. Asolo Gold ha una lunga reputazione per la costanza e la qualità del prodotto e per l'efficienza del servizio al cliente.

Lo stabilimento è situato a San Zenone degli Ezzelini in Via delle Industrie 9, Tel. 0423/968988, e-mail info@asologold.com ,sito internet www.asologold.com.

Esso è nella nuova area industriale di San Zenone degli Ezzelini.

Lo stabilimento è costituito da n° 1 edifici:

L'edificio è costituito in calcestruzzo, la copertura è di tipo new-shed con lucernari, i muri perimetrali sono in calcestruzzo prefabbricato.

Catasto: foglio 3, m.n. 185-786-787-790-791.

La società nasce nel 1984 con il nome di Fedora e inizia la produzione di catename e oggetti in metallo prezioso, nel 1994 la società viene venduta e il nome viene variato in Asolo Gold che si specializza nella produzione di oreficeria in oro che viene esportata in tutto il mondo riscontrando ottimi risultati. Oggi il nome di Asolo Gold è sinonimo di qualità.

3. VALORI

3.1 Etica nella gestione degli affari

Ci impegniamo a:

- Svolgere e condurre l'attività nel massimo rispetto delle norme etiche, garantendo integrità, trasparenza e conformità con le leggi vigenti.
- Non praticare la corruzione e concussione in tutte le transazioni economiche condotte perché potrebbero compromettere i principi di leale competizione o potrebbero costituire un tentativo di ottenere o mantenere un affare o influenzare il corso degli affari o il processo decisionale
- Non offrire, non accettare e non permettere qualsiasi pagamento, dono in natura, ospitalità, spesa o promessa che possa compromettere i principi della competizione equa o costituire un tentativo di ottenere o intrattenere affari per o con, o dirigere affari verso qualsiasi persona; influenzare il corso dell'attività o processo decisionale governativo.

- Rendere note integralmente e dettagliatamente le caratteristiche dei prodotti venduti.
- Prendere provvedimenti adeguati al fine di garantire l'integrità e la sicurezza del prodotto all'interno dell'azienda e nelle spedizioni per prevenire furti, danni o sostituzione dello stesso, facendo prevalere in ogni caso la sicurezza delle persone a quella dei prodotti.
- Rispettare i principi di riservatezza e protezione dei dati riservati.
- Rispettare valori quali: equità e uguaglianza, tutela della persona, diligenza, trasparenza, onestà, riservatezza, imparzialità, protezione della salute.

3.2 Trasparenza dell'Informativa Contabile e Comunicazione Finanziaria

Applichiamo un sistema amministrativo-contabile affidabile per identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa e frodi a danno della società. Ogni operazione deve basarsi su adeguata documentazione ed essere ragionevolmente verificabile. Tutte le scritture contabili che costituiscono la base per la redazione dei bilanci devono essere redatte in modo chiaro, veritiero e corretto e conservate con cura dalle strutture aziendali preposte alla loro redazione.

3.3 Antiriciclaggio

Ci impegniamo affinché la nostra attività economica e finanziaria non divenga strumento per favorire, neppure potenzialmente, attività illecite e organizzazioni criminali e terroristiche.

Non sono eseguiti pagamenti in contanti ed il nostro personale viaggiante ha dei limiti definiti nella gestione del contante che rispettano le normative vigenti.

3.4 Diritti dell'Uomo

Rispettiamo i diritti umani fondamentali e la dignità del singolo individuo, secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani sancita dalle Nazioni Unite.

- Non ricorriamo al lavoro minorile nel rispetto delle Raccomandazione n°146 e della Convenzione ILO n°138.
- Non facciamo ricorso ad alcuna forma di lavoro forzato, su cauzione, a contratto vincolato, o di detenuti, e a non limitare la libertà di movimento di dipendenti e lavoratori subordinati.
- Rispettiamo la normativa applicabile in materia di sicurezza del lavoro.
- Non ostacoliamo la libera associazione dei lavoratori.
- Non operiamo alcuna discriminazione di razza, appartenenza a etnie, casta, paese di origine, religione, inabilità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza a sindacato, gravidanza, affiliazione politica, stato coniugale, aspetto fisico, età o altra restrizione non consentita nel posto di lavoro, in modo che a tutte le persone "Idonee al lavoro" siano accordate pari opportunità senza discriminazione in base a fattori non correlati alla loro capacità di svolgere la mansione prevista.
- Non ricorriamo alla pratica di punizioni corporali in alcuna circostanza e alla pratica di trattamenti degradanti, molestie, abusi, coercizione o intimidazione in qualsiasi forma.
- Rispettiamo la legislazione vigente, in fatto di orario di lavoro e retribuzione o, in assenza di tali requisiti di legge, ad adottare le norme prevalenti nel settore.

3.5 Tutela dell'ambiente

- Abbiamo attivo un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001

4. REGOLE DI CONDOTTA

4.1 Rapporti con i dipendenti

Offriamo una formazione costante, sia nell'ambito della prestazione lavorativa richiesta, sia per quanto riguarda la responsabilizzazione dei nostri dipendenti sul rispetto delle regole di condotta

Promuoviamo e incentiviamo, tra i nostri dipendenti, lo spirito di appartenenza, creando un clima interno di cooperazione, di scambio di conoscenze professionali

I dipendenti, per permettere l'attuazione degli impegni assunti dall'azienda, sono tenuti a:

- prestare il massimo impegno nelle attività di formazione;
- gestire in modo responsabile le richieste di permessi legate a necessità personali o familiari, rendendo così possibile l'instaurarsi di un rapporto di reciproca fiducia con l'azienda;
- comportarsi correttamente e professionalmente con i propri colleghi, evitando comportamenti competitivi ed eticamente scorretti

4.2 Tutela della salute e della sicurezza

Ci impegniamo a garantire ambienti di lavoro salubri e sicuri, in cui l'integrità fisica e mentale di ciascun dipendente è tutelata attraverso il rispetto dei massimi livelli di protezione e prevenzione dagli infortuni, e attraverso una costante attenzione al miglioramento delle condizioni di sicurezza.

4.3 Pari opportunità

Non accetteremo alcuna forma di discriminazione di razza, etnia, estrazione sociale, paese di origine, religione, inabilità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza a sindacato, affiliazione politica, stato coniugale, aspetto fisico, età o altra restrizione non consentita nel posto di lavoro, in modo che qualsiasi individuo, che sia "idoneo al lavoro", riceva pari opportunità e non venga discriminato, sulla base di fattori non connessi alla capacità di svolgere la professione.

5. RAPPORTI CON I FORNITORI E I PARTNER COMMERCIALI

5.1 Trasparenza nella selezione

Scegliamo i nostri fornitori e i nostri partner commerciali ispirandoci a criteri meritocratici basati sulla professionalità, sulla solidità e sull'economicità, applicando procedure interne volte a garantire la miglior tracciabilità e trasparenza. In particolare, utilizziamo solamente oro proveniente da affinatori o da fornitori di metallo fino, oro o argento, inseriti nella LBMA Good Delivery List o certificati RJC, in accordo a SRSP, EICC-GESI e secondo le OECD Guidelines.

Applicheremo un'adeguata due diligence che tenga conto del rischio associato alla controparte prima di avviare qualsiasi relazione commerciale e monitoreremo continuamente le transazioni al fine di valutare il rischio di contribuire a conflitti, al riciclaggio di denaro, al finanziamento del terrorismo e a gravi violazioni dei diritti umani quali tortura, trattamento

crudele, inumano e degradante, qualsiasi forma di lavoro forzato e obbligatorio, forme illegali e/o inaccettabili di lavoro minorile.
Sospenderemo immediatamente le relazioni commerciali con clienti e fornitori per i quali sia stato identificato un ragionevole rischio che si riforniscano o siano collegati a parti coinvolte con le gravi violazioni di cui sopra.
Conserveremo la documentazione relativa alle controparti ed alla transazioni in oro e platinoidi per dimostrare che un'adeguata due diligence è stata applicata

6. ***ACQUISTO DI METALLI PREZIOSI***

Riguardo a gravi abusi associati all'estrazione, al trasporto e al commercio di oro
Non intendiamo tollerare né trarre profitto da, contribuire a, assistere o favorire:

- torture, trattamento crudele, disumano e degradante;
- lavoro forzato o obbligatorio;
- le peggiori forme di lavoro minorile;
- violazioni e abusi dei diritti umani;
- crimini di guerra, violazioni del diritto internazionale umanitario, crimini contro l'umanità o genocidio.

Cesseremo immediatamente ogni impegno con fornitori a monte della filiera, qualora riscontrassimo un ragionevole rischio che siano impegnati o si approvvigionino o siano collegati a una controparte che commette gli abusi sopra
Riguardo al sostegno diretto o indiretto a gruppi armati non governativi, non intendiamo tollerare il sostegno diretto o indiretto a gruppi armati non governativi, compreso tra l'altro il procacciamento di oro, l'effettuazione di pagamenti o l'assistenza o la fornitura di apparecchiature a gruppi armati non governativi o a loro affiliati che, in modo illegale:

- controllano siti minerari, rotte di trasporto, punti di commercializzazione dell'oro e attori a monte nella filiera;

e/o

- tassano o estorcono denaro o oro nei siti minerari, lungo le rotte di trasporto o nei punti di commercializzazione dell'oro, o da intermediari, società di esportazione o commercianti internazionali.

Cesseremo immediatamente ogni impegno con fornitori a monte della filiera, qualora riscontrassimo un ragionevole rischio che si approvvigionino da, o siano collegati a una controparte che fornisce sostegno diretto o indiretto a gruppi armati non governativi

7. ***RAPPORTI CON IL MERCATO***

Nel perseguire la nostra missione, ci impegniamo a rispettare le regole di concorrenza leale e trasparenza negli affari, confrontandoci con i nostri competitors in modo serio e collaborativo.

Trattiamo con la massima riservatezza e nel rispetto della normativa di riferimento, le informazioni sensibili o privilegiate riguardanti l'azienda, i clienti, i fornitori, i partner commerciali, i competitors.

8. ***RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE***

Ci impegniamo ad assicurare la massima integrità e trasparenza nell'intrattenere rapporti con le Autorità di vigilanza e di controllo, con la Magistratura e in generale con qualsiasi Pubblico Ufficiale

9. MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Fermo restando le attribuzioni degli organi sociali ai sensi di legge, tutti i destinatari del Codice Etico sono tenuti a:

- contribuire attivamente all'attuazione del Codice Etico nell'ambito delle proprie competenze e funzioni;
- conoscere e osservare i principi e contenuti nel Codice Etico in relazione alle mansioni svolte ed alle funzioni assegnate;
- uniformarsi a tutte le disposizioni interne al fine di dare attuazione al Codice Etico o individuare violazioni allo stesso;
- segnalare eventuali presunte violazioni del Codice Etico.

I soggetti che ricoprono posizioni di management, responsabilità o dirigenza devono rappresentare un esempio e fornire guida in conformità ai principi contenuti nel Codice Etico nei confronti dei loro sottoposti e accertarsi che gli stessi siano consapevoli che l'attività aziendale deve essere sempre condotta nel rispetto dei principi del Codice Etico